

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01.02 КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

Кооперационно–сетевые взаимодействия и бизнес–
модели

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)

38.03.06 Торговое дело

Форма обучения

очная

Год набора

2021

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью курса является: освоение теоретических знаний в области коммерческой деятельности в целом и предприятий торговли и сервиса в частности, функций и бизнес-процессов коммерческой деятельности с позиций кооперационно-сетевого взаимодействия бизнес-структур их бизнес-моделей в условиях цифровой трансформации, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности, развитие творческого мышления и формирование необходимых компетенций для анализа, проектирования и развития современных бизнесов .

1.2 Задачи изучения дисциплины

- изучение эволюции взаимодействий бизнес-структур от иерархических к бизнес-экосистемным и развитие теорий и практик этих процессов;
- роль и место систем взаимодействий их влияния на бизнес-процессы в кооперационно-сетевой экономике на основе цифровой трансформации;
- организация торговой деятельности и сервиса в кооперационно-сетевых структурах;
- бизнес-модели предприятий участников и бизнес-экосистем в цифровой трансформации.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-11: способен осуществлять консультирование в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	
ПК-11.1: способен осуществлять анализ рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	
ПК-11.2: способен проводить консультирование по процедуре закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	
ПК-15: способен принимать участие в научных исследованиях в сфере профессиональной деятельности	

ПК-15.2: способен формулировать обобщающие выводы в соответствии с поставленными целями,	методы и принципы формулирования выводов при анализе материалов в соответствии с поставленными целями и результатами научного исследования по проблемам развития
задачами и результатами научного исследования в сфере профессиональной деятельности	кооперационно-сетевых взаимодействий и бизнес-моделей; формулировать обобщающие выводы при анализе материалов в соответствии с поставленными целями и результатами научного исследования по проблемам развития кооперационно-сетевых взаимодействий и бизнес-моделей; навыками формулирования обобщающих выводов при анализе материалов в соответствии с поставленными целями и результатами научного исследования по проблемам развития кооперационно-сетевых взаимодействий и бизнес-моделей;
ПК-4: способен разрабатывать и обосновывать решения в части деятельности, относящейся к сфере торговли и услуг	
ПК-4.1: способен проводить сбор и анализ информации для формирования возможных решений, направленных на повышение эффективности торговой деятельности	методы сбора и анализа информации для формирования решений по развитию кооперационно-сетевых взаимодействий и бизнес-моделей для повышения эффективности торговой деятельности проводить сбор и анализ информации для формирования решений по совершенствованию кооперационно-сетевых взаимодействий и бизнес-моделей для повышения эффективности торговой деятельности навыками и методами сбора и анализа информации для формирования решений по развитию кооперационно-сетевых взаимодействий и бизнес-моделей для повышения эффективности торговой деятельности
ПК-4.2: способен обосновывать решения с точки зрения достижения целевых показателей деятельности предприятий сферы торговли и услуг	методы и принципы обоснования решений по совершенствованию кооперационно-сетевых взаимодействий и бизнес-моделей для достижения целевых показателей деятельности предприятий сферы торговли и услуг обосновывать решения по совершенствованию кооперационно-сетевых взаимодействий и бизнес-моделей для достижения целевых показателей деятельности предприятий сферы торговли и услуг методами и принципами по обоснованию решений по совершенствованию кооперационно-сетевых взаимодействий и бизнес-моделей для достижения целевых показателей деятельности предприятий сферы торговли и услуг

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	0,94 (34)	
занятия лекционного типа	0,47 (17)	
практические занятия	0,47 (17)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2,06 (74)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. 1. Структура кооперационно-сетевых взаимодействий									
	1. Современные системы взаимодействия в бизнесах (иерархия, рынок, предпринимательские сети, кооперационно-сетевые взаимодействия, бизнес-экосистемы и координированные смарт бизнес-экосистемы)	4							
	2. Современные системы взаимодействия в бизнесах (иерархия, рынок, предпринимательские сети, кооперационно-сетевые взаимодействия, бизнес-экосистемы и координированные смарт бизнес-экосистемы)			4					
	3. Современные системы взаимодействия в бизнесах (иерархия, рынок, предпринимательские сети, кооперационно-сетевые взаимодействия, бизнес-экосистемы и координированные смарт бизнес-экосистемы)							6	

4. Кооперационно-сетевые и бизнес-экосистемные взаимодействия в цифровой трансформации. Новые ресурсы и законы развития	2							
5. Кооперационно-сетевые и бизнес-экосистемные взаимодействия в цифровой трансформации. Новые ресурсы и законы развития			2					
6. Кооперационно-сетевые и бизнес-экосистемные взаимодействия в цифровой трансформации. Новые ресурсы и законы развития							6	
7. Современные системы анализа кооперационно-сетевых взаимодействий на основе функционально-средового подхода	2							
8. Современные системы анализа кооперационно-сетевых взаимодействий на основе функционально-средового подхода			2					
9. Современные системы анализа кооперационно-сетевых взаимодействий на основе функционально-средового подхода							8	
10. Анализ и направления дальнейшего использования цифровых технологий в бизнес-процессах предприятий торговли и сервиса	1							
11. Анализ и направления дальнейшего использования цифровых технологий в бизнес-процессах предприятий торговли и сервиса			1					
12. Анализ и направления дальнейшего использования цифровых технологий в бизнес-процессах предприятий торговли и сервиса							10	
13.								
2. 2. Современные бизнес-модели								

1. Бизнес-модели. Современные подходы, определения, составляющие и виды бизнес-моделей	4							
2. Бизнес-модели. Современные подходы, определения, составляющие и виды бизнес-моделей			4					
3. Бизнес-модели. Современные подходы, определения, составляющие и виды бизнес-моделей							12	
4. Дизайн: технологии и инструменты создания инновационных бизнес-моделей	2							
5. Дизайн: технологии и инструменты создания инновационных бизнес-моделей			2					
6. Дизайн: технологии и инструменты создания инновационных бизнес-моделей							12	
7. Бизнес-модели платформенных бизнес-экосистем и их участников	2							
8. Бизнес-модели платформенных бизнес-экосистем и их участников			2					
9. Бизнес-модели платформенных бизнес-экосистем и их участников							20	
Всего	17		17				74	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Куимов В. В., Сулова Ю. Ю., Щербенко Е. В., Лукиных В. Ф., Подопригора В. Г., Волошин А. В., Дягель О. Ю., Конева О. В., Ананина Р. Ф., Богданов Н. О., Корчебный П. М., Новикова С. И., Панкова Л. В., Тод Н. А., Цапорин А. В., Куимов В. В. Кооперационно-сетевые взаимодействия как ресурс самоорганизации и достижения качественных результатов: монография(Москва: ИНФРА-М).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицензиат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензиат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицензиат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Российский ресурсный центр учебных кейсов [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://www.gsom.spbu.ru/umc>.
2. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://encycl.yandex.ru>.
3. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – сайт. – Режим доступа : <http://www.aup.ru>.
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : http://elibrary.ru/project_authors.asp?.
5. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.consultant.ru.
6. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.garant.ru.
7. Библиотека учебной и научной литературы: <http://www.i-u.ru/biblio>
8. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>
9. ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru>
10. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znaniyum.com>
11. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>

12. Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: <http://elcat.kgtei.ru:82/>
13. Электронный каталог НБ СФУ.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).